

## ΤΑΞΗ Α΄

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Α/ΘΜΙΑΣ ΚΑΙ Β/ΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
Γραπτές προαγωγικές εξετάσεις Μαΐου-Ιουνίου στην ΕΚΦΡΑΣΗ – ΕΚΘΕΣΗ  
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ.....  
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ.....Α/Α.....  
ΕΠΙΤΗΡΗΤΗΣ.....ΒΑΘΜΟΣ.....

### Α΄ ΚΕΙΜΕΝΟ

[...] Η εμπορευματοποίηση της ψυχαγωγίας, η μετατροπή της - σχεδόν αποκλειστικά - σε οικονομικό αγαθό, που έχει σαν βασικό στόχο το κέρδος, οδήγησε όχι μόνο στην τυποποίηση των ψυχαγωγικών αγαθών, αλλά και στην τυποποίηση της ψυχαγωγίας και του ανθρώπου γενικότερα. Αν, πέρ' απ' αυτό, λάβει κανείς υπόψη του ότι, κατά κανόνα, από τα διάφορα κυκλώματα προβάλλονται όχι γνήσια και αυθεντικά δημιουργήματα, αλλά υποπροϊόντα, αντιλαμβάνεται ότι ο στόχος δεν είναι μόνο οικονομικός.

Ένα λεπτό σημείο, το οποίο συχνά διαφεύγει της προσοχής μας, είναι το γεγονός ότι η σύγχρονη ψυχαγωγία επιτείνει τη μόνωση, μια μορφή αλλοτρίωσης κι αυτή. Και δεν εννοούμε μ' αυτό την ψυχαγωγία του ενός, ηλεκτρονικά παιχνίδια κ.λπ. - άλλωστε και παλιότερα υπήρχε ατομική ψυχαγωγία - αλλά το γεγονός ότι και όταν η ψυχαγωγία είναι ομαδική δεν ευνοεί την επαφή, δεν προωθεί και δεν αναπτύσσει τις κοινωνικές σχέσεις, το πνεύμα της συντροφικότητας. (Πώς αλήθεια να επικοινωνήσουν οι σύγχρονοι νέοι από τους εκκωφαντικούς μουσικούς ήχους των τόσων ντεσιμπέλ;)

Το βέβαιο όμως είναι -κι εδώ βρίσκεται ο μεγαλύτερος κίνδυνος- ότι επιχειρείται, και σ' ένα μεγάλο βαθμό επιτυγχάνεται η ειδωλοποίηση στοιχείων του υποκόσμου, η καλλιέργεια προτύπων ζωής έξω από αυτά που απαιτεί η φυσιογνωμία της νεολαίας. Ασφαλώς η βαθύτερη επιδίωξη είναι ο ιδεολογικός αποπροσανατολισμός, η δημιουργία αναιμικής συνείδησης, η αβεβαιότητα, ο κορεσμός, η απέχθεια, η κοινωνική και πολιτική αδρανοποίηση, ευρύτερα. Πρόκειται για μια διάβρωση που συντελείται αθόρυβα και αυτό είναι το χειρότερο.

Οι λύσεις βέβαια που κατά καιρούς έχουν προταθεί είναι κατ' εξοχήν θεωρητικές. Και τούτο γιατί ο εντοπισμός των αιτίων και η σωστή ερμηνεία ενός προβλήματος είναι μεν απαραίτητη προϋπόθεση για την αντιμετώπισή του, αλλά δεν είναι επαρκής. Οι προτάσεις, εξάλλου, για δημιουργία χώρων αναψυχής, χώρων όπου οι νέοι θα αναπτύσσουν παραγωγική δραστηριότητα στον τομέα της άθλησης και της ψυχαγωγίας, αν και έχουν κάποια βάση, δε φαίνεται να λύνουν το πρόβλημα, έστω και μακροπρόθεσμα, κι αυτό γιατί κι όπου υπάρχουν δεν αξιοποιούνται επαρκώς.

Η άποψη, λοιπόν, είναι ότι η λύση του προβλήματος πρέπει να αναζητηθεί στη δράση, στην ανάπτυξη δηλ. εκείνης της δυναμικής που θα θέσει υπό έλεγχο τις δυνάμεις εκείνες οι οποίες, κινούμενες αφανώς ή και εμφανώς, εκμεταλλεύονται κατά τους τρόπους που πριν προσδιορίσαμε τη νεολαία. Βέβαια αυτή η δυναμική δεν μπορεί παρά να αναπτυχθεί από το συνειδητοποιημένο εκείνο κομμάτι της κοινωνίας, και ειδικότερα της νεολαίας. Και δεν μπορεί παρά να εκφράζεται μεσ' απ' τη συσπείρωση. Τη συσπείρωση που θα εκφράζεται είτε άμεσα πολιτικά με τις κομματικές νεολαίες είτε έμμεσα, με τους πολιτιστικούς συλλόγους, τα σωματεία, τους φορείς κ.λ.π.. Φυσικά η ενημέρωση, η διαφώτιση, δε θεωρείται ότι βρίσκεται έξω απ' αυτή τη δραστηριότητα.

( Α. Κιτσάκης, Προβλήματα της εποχής μας, διασκευή)

## Β' ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

A1. Να γράψετε την περίληψη του κειμένου σε 60 λέξεις περίπου. (Μον. 25)

B1. «...και όταν η ψυχαγωγία είναι ομαδική..... ντεσιμπέλ »: να σχολιάσετε σε μια παράγραφο 8-10 γραμμών την άποψη του συγγραφέα. (Μον. 10)

B2. καλλιέργεια - διάβρωση : να γράψετε προτάσεις χρησιμοποιώντας τις λέξεις με τη δηλωτική και τη συνυποδηλωτική τους σημασία (4 προτάσεις). (Μον. 5)

B3. Να αντικαταστήσετε τις υπογραμμισμένες λέξεις του κειμένου ( γνήσια-επιτείνει-απέχθεια-επαρκής-συσπείρωση), με άλλες που έχουν την ίδια σημασία(συνώνυμες). (Μον. 5)

B4. «...από τα διάφορα κυκλώματα προβάλλονται όχι γνήσια και αυθεντικά δημιουργήματα...» : να μετατρέψετε την παθητική σύνταξη σε ενεργητική. (Μον. 5)

## ΓΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΛΟΓΟΥ

Σε άρθρο που γράφεις στην εφημερίδα του σχολείου σου, σχετικά με την αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου από τους νέους, απορρίπτεις τους τρόπους με τους οποίους διασκεδάζουν συνήθως οι νέοι της εποχής μας και προτείνεις δημιουργικές μορφές ψυχαγωγίας.

( περίπου 400 λέξεις)

(Μον. 50)