

## Ν. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

### ΘΕΜΑΤΑ

#### Α΄ ΚΕΙΜΕΝΟ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Α/ΘΜΙΑΣ ΚΑΙ Β/ΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

copyright © 2005- 2006

#### Β΄ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Ποιοι παράγοντες, σύμφωνα με το κείμενο, φανερώνουν ότι οι σύγχρονοι Ολυμπιακοί αγώνες δε διαπνέονται από το Ολυμπιακό πνεύμα.
2. Ποια είναι η δομή της τρίτης παραγράφου; με ποιες συνδετικές λέξεις συνδέονται τα επιμέρους νοήματά της.
- 3α. Οι αθλητές είναι τίμιοι: Να μετατραπεί η πρόταση σε σύνθετη, επαυξημένη, αποφατική.
- 3β. Να χαρακτηριστούν συντακτικά οι υπογραμμισμένες λέξεις.
- 4α. Να γραφούν τα συνώνυμα των λέξεων; Τελούνται, εκδήλωσαν, διαμάχη, κητακόρυφα.
- 4β. Να αναλυθούν οι σύνθετες λέξεις στα συνθετικά τους μέρη και να γραφούν τι είναι γραμματικά το κάθε συνθετικό: τρομοκράτης, δολοφονήθηκαν, εμπορευματοποίηση, μακροπρόθεσμα.

#### Γ΄ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΛΟΓΟΥ

Με μορφή επιστολής σε φιλικό πρόσωπο αναφέρεστε στο ομαδικό άθλημα που προτιμάτε και δικαιολογείτε την επιλογή σας.

#### ΚΕΙΜΕΝΟ 3 Σύγχρονοι Ολυμπιακοί Αγώνες

Από το 1896 οι Ολυμπιακοί Αγώνες τελούνται κάθε τέσσερα χρόνια σε διαφορετική πόλη κάθε φορά. Πόσο ανταποκρίνονται όμως στο Ολυμπιακό Πνεύμα;

Στους αγώνες του Βερολίνου του 1936νοι Γερμανοί .....Εβραίους και τους μαύρους. Στους Ολυμπιακούς του 1920 και του 1948 αποκλείστηκε η συμμετοχή των ηττημένων του πολέμου. Στους αγώνες του Μονάχου, το 1972, δολοφονήθηκαν δώδεκα Ισραηλινοί αθλητές και προπονητές από Παλαιστίνιους τρομοκράτες. Στους αγώνες του 1980, στη Μόσχα, δεν έλαβαν μέρος ΗΠΑ και άλλες χώρες εξαιτίας της εισβολής της ΕΣΣΔ\* στο Αφγανιστάν. Αντίστοιχα «μποϊκοτάζ», όπως λέγεται, έγινε στους αγώνες του

Λος Άντζελες το 1984 από τις ανατολικές χώρες. Είναι αυτοί αγώνες ειρήνης και φιλίας;

Πόσο διατηρείται το πνεύμα των αγώνων, όταν η εμπορευματοποίησή τους σήμερα έχει αναχθεί σε επιστήμη, Αυτό έγινε πιο ξεκαθαρό από τους αγώνες του Λος Άντζελες κι έπειτα. Τότε η Διεθνής Επιτροπή εφάρμοσε μια νέα μέθοδο για εξοικονόμηση χρημάτων. Άρχισε να εμπορεύεται στις εταιρίες – χορηγούς των αγώνων την ιδιότητα του «επίσημου χορηγού» των Ολυμπιακών Αγώνων. Τον τίτλο αυτό μπορεί να χρησιμοποιεί η εταιρεία – χορηγός για να διαφημίζεται επί τέσσερα χρόνια. Όπως καταλαβαίνεται, το δικαίωμα αυτό κοστίζει πολύ ακριβά. Οι εταιρείες όμως δε διστάζουν να καταλάβουν το τίμημα, αφού βλέπουν τα κέρδη τους να αυξάνονται κατακόρυφα, όταν συνδέουν το όνομά τους με τους Ολυμπιακούς. Με αυτή τη μέθοδο οι αγώνες του Λος Άντζελες εξασφάλισαν στην επιτροπή εισόδημα ύψους 225 εκατομμυρίων δολαρίων. «Ναι», λένε κάποιοι, «αλλά τα ποσά αυτά πηγαίνουν για καλό σκοπό, όπως για τη διάδοση της Ολυμπιακής Ίδας σε χώρες του Τρίτου Κόσμου». Νομιμοποιείται τότε στη συνείδησή μας αυτό το εμπόριο; Ο καθένας μπορεί να έχει την άποψή του. Πάντως, είναι γεγονός ότι στην υπόθεση αυτή δεν παίζουν όλο τίμια.

Το ντοπάρισμα, η λήψη δηλαδή ουσιών, κυρίως αναβολικών που αυξάνουν την απόδοση των αθλητών, είναι ένα άλλο μεγάλο πρόβλημα των αγώνων. Οι αθλητές αυτοί παρανομούν και επιλέγουν να βλάψουν την υγεία τους, μακροπρόθεσμα, προκειμένου να εξασφαλίσουν τη νίκη. Η νίκη, βέβαια, δε συνεπάγεται μόνο δόξα αλλά και πολλά χρήματα. Οι αθλητές αυτοί δε διατηρούν τίποτα από το πνεύμα του Κόροιβου και του Σύρου Λούη.