

## ΕΚΦΡΑΣΗ – ΕΚΘΕΣΗ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Α/ΘΜΙΑΣ ΚΑΙ Β/ΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

**A. ΚΕΙΜΕΝΟ:** « Η μόδα στην ενδυμασία: η πιο εύκολη αλλαγή» Νέλη Λαγάκου, Η ενδυμασία διά μέσου των αιώνων, εκδ. «Δωδώνη», Αθήνα – Ιωάννινα, 1998.

### B. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Να ενημερώσεις την τάξη σου για το περιεχόμενο του κειμένου με γραπτή περίληψη του σε 80 – 100 λέξεις.

(Μονάδες 25)

2. Ποιος είναι, σύμφωνα με το κείμενο, ο πιο προσιτός και λειτουργικός τρόπος ανανέωσης του ανθρώπου; Να αιτιολογήσεις σύντομα (μέχρι πέντε σειρές ) την απάντησή σου.

(Μονάδες 6,5)

3. Ένα από τα μέσα ποιητικής χρήσης της γλώσσας είναι οι εικόνες. Να βρεις ποιες εικόνες υπάρχουν στο χωρίο: « Αλλάζοντας η εποχή, μπαίνοντας ο χειμώνας θέλουμε να μυρτσούμε και να αισθανθούμε πάνω μας το μάλλινο ή μπαίνοντας το καλοκαίρι θέλουμε να φορέσουμε χρωματιστά και λουλουδάτα ρούχα, να αισθανθούμε τη δροσιά και τη φρεσκάδα του λειού και του βουμβακερού».

(Μονάδες 6,5)

4. Να αντιστοιχίσετε τις λέξεις της στήλης Α με εκείνες που έχουν την ίδια σημασία από τη στήλη Β.

#### A

- α. αδύνατη
- β. δαπάνη
- γ. καταφανής
- δ. ενδυμασία
- ε. ηθελημένη

#### B

- 1. εκούσια
- 2. ολοφάνερη
- 3. έξοδα
- 4. απραγματοποίητη
- 5. φορεσιά

(Μονάδες 6)

5. Να μετατρέψεις την ενεργητική σύνταξη σε παθητική ή και αντίστροφα στις παρακάτω προτάσεις.

α. Η μόδα ικανοποιεί την ανάγκη του ανθρώπου για αλλαγή.

.....

β. Η λειτουργική αλλαγή προσφέρεται από τη βιομηχανία της μόδας.

.....

(Μονάδες 6)

6. Πολλά από τα στοιχεία της μόδας δεν είναι ούτε καινούρια ούτε και χρήσιμα. Ωστόσο, οι περισσότεροι άνθρωποι σπεύδουν να συμμορφωθούν με τις επιταγές της. Ποιοι είναι εκείνοι οι παράγοντες που καθορίζουν τη μόδα και ποιες είναι οι επιπτώσεις της τυφλής αυτής υποταγής στη ζωή των ανθρώπων; Να τεκμηριώσεις την απάντησή σου σε ένα κείμενο 4 παραγράφων.

(Μονάδες 50)

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Α/ΘΜΙΑΣ ΚΑΙ Β/ΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

copyright © 2005- 2006

Η μόδα ικανοποιεί την ανάγκη του ανθρώπου για αλλαγή, προσφέροντάς του καθημερινά καινούργια αγαθά, καινούργια ρούχα και άλλα είδη ένδυσης και καλλωπισμού. Κι ενώ όλοι θα επιθυμούσαν ένα νέο επάγγελμα σε κάποια δεδομένη στιγμή ή ένα καινούργιο σπίτι η αυτοκίνητο, στην εφαρμογή δεν θα ήταν τόσο εύκολη και ίσως μάλιστα να ήταν αδύνατη αυτή η αλλαγή.

«Να αλλάξει κάποιος το επάγγελμά του και από γιατρός να γίνει δικηγόρος, από ιερέας να γίνει δικαστικός, από υδραυλικός να γίνει ηλεκτρολόγος, είναι σχεδόν αδύνατο ή κι αν είναι δυνατόν απαιτεί πολλές φορές υπεράνθρωπες προσπάθειες. Η κάθε τέτοια αλλαγή, για ανανέωση και απόκτηση γνώσεων, απαιτεί χρόνο, κόπο, προσπάθεια και δαπάνη. Η αλλαγή της κατοικίας μας ή του αυτοκινήτου μας μπορεί να σημαίνει την αποταμίευση χρημάτων μιας ζωής. Η αλλαγή στη σύνθεση της οικογένειάς μας προϋποθέτει γέννηση, γάμο, διαζύγιο, θάνατο κ.λπ. Η αλλαγή στον τρόπο συμπεριφοράς και γενικά στον τρόπο ζωής μας απαιτεί αλλαγή κοσμοθεωρίας, κι αυτό μπορεί να χρεωαστεί μία ζωή ολόκληρη» λέει ο Γιάννης Τσεκλένης.

Όλες οι παραπάνω αλλαγές παρ' ότι στοιχίζουν τόσο πολύ, ίσως περάσουν απαρατήρητες από τον περισσότερο κόσμο που βρίσκεται γύρω μας. Η αλλαγή όμως στην ενδυμασία μας είναι ο πλέον προσιτός και λειτουργικός τρόπος ανανέωσης.

Η αλλαγή στα ρούχα μας και γενικά στην εμφάνισή μας είναι αδύνατον να μη γίνει ατυχητή και καταφανής και παράλληλα να μην προσελκύσει την προσοχή και το ενδιαφέρον των άλλων. Ένα καινούργιο κτένισμα, ένα φόρεμα, ένα πουλόβερ, μια νέα γαβάθα ή ένα καινούργιο φουλάρι στο λαιμό μας δεν θα περάσει απαρατήρητο. Η αλλαγή αυτή θα φανεί πάνω μας και θα σφραγίσει την εμφάνισή μας και την προσωπικότητά μας. Θα εντυπωσιάσει και θα επηρεάσει τους άλλους θετικά ή αρνητικά, θα επιφέρει επιτυχίες ή αποτυχίες, θα δημιουργήσει συμπάθειες ή αντιπάθειες, θα έλξει η θα απωθήσει. Αυτή η αλλαγή, που δε στοιχίζει παρά λίγη σκέψη, λίγο χρόνο, λίγα χρήματα, έναν περίπατο στα καταστήματα, προσφέρει με εύκολο, γρήγορο και φθινό τρόπο και επιτυγχάνει το μεγαλύτερο πρακτικό αποτέλεσμα: την ψυχική μας ανανέωση και την ανάγκη μας για αλλαγή. « Αλλάζοντας η εποχή, μπαίνοντας ο χειμώνας θέλουμε να μυρίσουμε και να αισθανθούμε πάνω μας το μάλλινο ή μπαίνοντας το καλοκαίρι θέλουμε να φορέσουμε τα λουλουδάτα ρούχα, να αισθανθούμε τη δροσιά και τη φρεσκάδα του λινού και του βαμβακερού.

Η βιομηχανία της μόδας, παρακολουθώντας αυτές τις ανάγκες μας, προσφέρει με τη σειρά της τη φθηνή, εύκολη, γρήγορη, εντυπωσιακή, πρακτική και λειτουργική αλλαγή και μεις την ακολουθούμε με ηθελημένη υποταγή τις περισσότερες φορές».